

\*下表中所列的 ABCD 領域中分別修滿 6 學分 3，A、C 領域 6 學分須分別於不同類別中修習

核心課程(24 學分) Core Courses (requirement 24 credits)			
A. 組織行為與組織理論 (OT & OB) Minimum 6 cr in 2 categories	B. 創新與國際營運 (Multinational Mgmt & Innovation) Minumum 6 cr	C. 智慧趨勢發展與管理 (Management for Intelligence Development) Minimum 6 cr in 2 categories	D. 研究方法與商業分析 (Methodology & Data Analysis) Minumum 6 cr
OT 組織理論 The Theory of Organization  產業競爭與全球科技政策分析 Industrial Competitiveness and Global S&T Policy Analysis  新產品創新策略 New Product Innovation Strategy	MMI 國際企業與創新發展 International Business and Innovation Development  國際行銷管理 Global Marketing Management  國際金融 International Finance  平台策略與創新 Platform Strategy and Innovation  新事業發展 New Business Development	IM 生產管理系統 Production Management System  供應鏈管理 Supply Chain Management  精實生產與管理 Lean Production and Management	MD 社會科學研究方法 Social Science Research Methodology  數量方法-統計方法與資料分析 Statistics and Data Analysis  個案研究* Case Study Research  行銷研究 Marketing Research  數學決策模型與演化式演算法 Mathematical Modeling and Evolutionary Algorithm
OB 組織行為 Organizational Behavior  管理心理學個案 Case Studies in Managerial Psychology  領導與溝通 Leadership and Communication		IS 人工智慧技術與商業應用 Artificial Intelligence Technologies and Business Applications  服務導向企業系統管理 Service-Oriented Enterprise System Management  資訊系統與管理 Information Systems and Management  數位金融概論 Introduction to Digital Finance  資訊科技管理* Management of Information Technology  智能營運* Intelligent Operation	
HR 人力資源管理個案 Case Studies in Human Resource Management  國際人力資源管理 International Human Resource Management  人力資源發展 Human Resource Development			

		DM 電子商務與數位行銷 E-Commerce and Digital Marketing 數據分析與創意實踐* Data Analysis and Creative Practices	
--	--	--	--

選修課程(依實際開課狀況) elective courses

組織設計與公司治理 Organizational Design and Corporate Governance  企業倫理 Business Ethics  企業業務溝通技巧與問題解決 Enterprise Business Communication Skills and Problem Solving 策略知識管理 Strategic Knowledge Management	國際企業併購策略與實務 The Strategy and Practice of International Corporate Merger and Acquisition 產品設計與開發 Products Design and Development 網路服務創新設計與創業 Internet Startups: Innovation and Enterprise 服務創新管理研究與實務 Service Innovation Management: Research and Practice 創意與創新機會 Entrepreneurial Creativity and opportunity 消費者行為 Consumer Behavior 投資學 Investment 財報分析 Financial Statement Analysis	新興資訊科技與商業創新 Emerging Information Technologies and Business Innovations  數位金融創新服務 Financial Technology Innovation and Service 管理決策 Management Decision Making	企業研究方法論 Business Research Methods  行銷資料科學 Marketing Data Science
---	--	--	--